

製品名称

1 ROOM⁺
(ワンルームプラス)

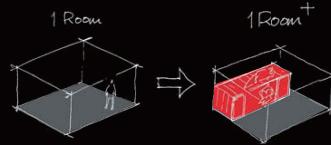
エントリーNo.

1636

1 ROOM⁺

～増加する空室問題の解決策～

家具ユニットによる「リノベーションに頼らない」即効性のある空室対策システム



シマダアセットパートナーズ株式会社

これは現代社会の最も重要な課題である、
「空室問題の解決」に、
焦点をあてたプロジェクトである。

平成 25 年住宅・土地統計調査結果（総務省統計局）によると、
日本全国の空き家数は過去最多の 820 万戸に上る。
1980 ～ 1990 年代のバブル期に大量供給されたワンルームマンションは
築 30 年を超え競争力を失い、その空室住戸がストックされ続けている。

ワンルーム住戸は「居住スペース+水回り」の 2 大要素で構成される事から、
画一的なプランである事が多い。
その為、今まで大量につくりだされてきた中古のワンルーム住戸においては、
古いものほど価値が下がるという経年劣化の影響を受けやすく、
空室量産の要因となっている。

価値の下がったワンルーム住戸に『1ROOM+』という新たな魅力を付加し、
ワンルームの居住空間の価値を改変する。

空室という「負のストック」から「魅力あるストック」へ。

価値の改変を行うことで、空室問題の解決策となることを目指した。



「汎用性のあるシンプルな家具ユニット」

空室問題の解決への重要な要素として、
「どの地域においても容易に、安価に応用できること」を目指し、
汎用性のあるシンプルな家具ユニットの構築を目指した。

材料入手及び施工が容易であり、経済性に優れていることによって、
地域や環境特性に影響されず、持続可能であり、
且つ即効性のあるプロジェクトと成り得ることを期待している。



単管フレーム



2×8 材



量



建具



階段

「ワンルームに複数の居場所を生み出す」

一般的な広さ・天井高 2.4M のワンルームを立体空間として捉え、
そこに『1ROOM+』を導入することで複数の空間を生み出し、
二人住まいや SOHO・ルームシェアを可能にする。

