

# ビールに味を！ 人生に幸せを！

どん底から一転、ヒット商品を生み続けるヤッホーブルーイングのサクセスストーリー



**開催日：2019年8月23日（金）**

開催時間：18：15～ 開 場

18：30～ セミナー

19：45～ 懇親会

会 場：東京デザインセンター 5F

（クラフテックギャラリー）

東京都品川区東五反田 5-25-19

会 費：2,000 円（軽食を含む）

参加希望の方は 8 月 20 日迄に

[info@jcd.or.jp](mailto:info@jcd.or.jp) へ

メールにてお申込み下さい。

## トークゲスト

ヤッホーブルーイング マーケティングディレクター

## 稲垣 聡

リクルートメディアコミュニケーションズ、  
パラドックス・クリエイティブのコピーライター／制作ディレクター  
を経て、2011 年入社。

「よなよなエール」他、主要製品ブランドの  
マーケティング戦略・ブランド戦略立案、新ブランド開発等を担当。  
中央大学大学院戦略経営研究科修了。

2016 年「日経 NEXT CMO AWARD」ファイナリスト、  
2017・2018 年「注目の次世代メーカー」（宣伝会議）選出

